



*Offrir le meilleur  
de la nature*



**ROQUETTE**  
*Offering the best of nature™*

# Roquette : Offrir le meilleur de la nature

Depuis 90 ans, Roquette développe des ingrédients d'origine végétale de qualité, qui répondent à des besoins uniques et essentiels, pour mieux nourrir les personnes et les animaux, et pour soigner les patients.

Nos innovations ont permis une toute nouvelle cuisine à base de plantes, qui permet des régimes plus sains, grâce à des aliments nutritifs qui ont bon goût et une bonne texture.

De plus, nous avons développé des excipients pharmaceutiques qui jouent un rôle critique dans les traitements médicaux.

Nous fournissons également d'autres marchés avec des ingrédients à base de plantes qui améliorent les performances et la durabilité.

C'est grâce à notre volonté constante d'innovation et à notre vision à long terme que nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde, quel que soit leur mode de vie, leur âge, où qu'ils vivent et quoi qu'ils fassent.

Notre objectif est de contribuer à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations et, à ce titre, nous plaçons le développement durable au centre de nos priorités, et prenons soin de préserver les ressources et les territoires.

Les ingrédients développés par Roquette sont au cœur de votre vie et, chaque jour, et nous contribuons à cette vie plus saine.

## Nos talents

Nos talents sont notre plus grand atout et ils sont au cœur de notre stratégie. Nous offrons un environnement de travail positif et attractif, dans lequel chacun peut apprendre, grandir et être reconnu pour cela.

Chez Roquette, nous sommes fiers de nos près de 10 000 collaborateurs qui innovent et produisent des ingrédients de haute qualité, destinés à améliorer la vie des personnes qui nous entourent, tout en prenant soin de la planète.

Composé de compétences variées issues de différents horizons et de plus de 45 nationalités, Roquette s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes dans le monde entier tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Avec neuf décennies d'expertise industrielle basée sur des compétences techniques, d'ingénierie et de fabrication de haut niveau ; nous disposons d'un réseau commercial solide et nous investissons dans la R&D et l'innovation pour maintenir notre position de leader mondial basée sur la puissance de notre savoir-faire.



# Roquette en bref

**90 ans**

D'EXCELLENCE INDUSTRIELLE  
ET OPÉRATIONNELLE

Environ

**10 000**  
COLLABORATEURS  
DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES  
D'ENVIRON

**5** MILLIARDS  
D'EUROS EN 2023

MATIÈRES PREMIÈRES D'ORIGINE VÉGÉTALE  
QUI OFFRENT

plus de **700** SOLUTIONS PERFORMANTES  
DANS LES PRODUITS DU QUOTIDIEN

Plus de

**30** SITES  
INDUSTRIELS

**300**

COLLABORATEURS  
DÉDIÉS À LA R&D ET  
**30** BREVETS PAR AN

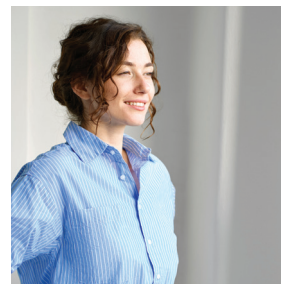
## Nos valeurs

En tant qu'entreprise familiale, nous nous appuyons sur nos quatre valeurs fondamentales d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation, pour conduire notre vision d'un avenir meilleur pour tous.



### BIEN-ÊTRE

Nous améliorons la vie des gens en améliorant les produits de tous les jours, tout en prenant soin des ressources, des territoires et des communautés. En interne, nous nous engageons à favoriser un environnement de travail facile et agréable.



### ANTICIPATION

Nous nous appuyons sur notre héritage familial et notre vision à long terme pour explorer, innover et améliorer en continu. C'est crucial pour répondre en continu aux besoins des clients et des consommateurs.



### AUTHENTICITÉ

Nous sommes des personnes authentiques ; nous sommes fidèles à nos engagements et agissons de manière honnête et responsable. L'éthique, la conformité, notre code de conduite... sont tous des éléments clés de notre façon d'agir et de notre comportement.



### EXCELLENCE

Nous sommes engagés ; chaque jour, nous faisons mieux et allons plus loin pour répondre aux attentes des clients et des consommateurs. L'excellence dans nos processus, nos produits, nos façons de travailler... est inhérente à ce que nous faisons et à qui nous sommes.



# life+nature

by Roquette



Au fil des décennies, la vie et la nature n'ont cessé de nous inspirer. Aujourd'hui, convaincus que le développement durable est clé pour la durabilité et la réussite de notre entreprise, nous avons lancé un programme très ambitieux pour renforcer notre performance d'ici 2030.

« *life+nature* » prend vie autour de trois plateformes :  
« PRESERVE the planet », « INVENT for the future » et « CARE for people ».

Elles reflètent la diversité des sujets auxquels nous nous sommes attelés.

ÉDOUARD ROQUETTE *Président*  
PIERRE COURDUROUX *Directeur Général*





# PRESERVE the planet

Conscients de notre empreinte environnementale et des conséquences du changement climatique sur nos activités, et en lien avec notre analyse de risques, nous avons construit cette plateforme autour des deux axes de travail : **l'atténuation** via un vaste plan de décarbonation à horizon 2030 pour **réduire de 25 % nos émissions de gaz à effet de serre**, et **l'adaptation** de notre chaîne de valeur aux aléas climatiques, avec des **matières premières durables**, la gestion de **l'eau** et des **sources d'approvisionnement**.

Z  
O  
O  
M

## AGRICULTURE BAS CARBONE : Roquette, partenaire du programme Transitions créé par Vivescia

L'initiative **Transitions**, créée par la coopérative **Vivescia** et dont Roquette a été l'un des premiers partenaires. Ce programme pionnier et concret d'**accompagnement d'agriculteurs** en France est une démarche de coopération unique entre **l'amont et l'aval** de notre industrie, qui vise à lever les freins économiques et techniques pour aller vers une **agriculture régénérative à faible empreinte carbone**, préservant également la **biodiversité**.

OBJECTIF 2030 :

2 0 2 3

Réduire les émissions directes de CO2 du groupe (Scope 1+2) de 25 % par rapport à 2021, selon la trajectoire validée par Science-Based Target initiative	<b>-25 %</b>	<b>-10,7 %</b>
Améliorer de 30 % la performance énergétique des ateliers de production des sites industriels par rapport à 2021	<b>-30 %</b>	<b>+0,9 %</b> *
Travailler avec nos fournisseurs pour réduire les émissions indirectes de CO2 (scope 3) de 25 % en valeur absolue, selon la trajectoire validée par Science-Based Target initiative	<b>-25 %</b>	<b>-2,8 %</b>
Atteindre 60 % d'achat de matières premières végétales durables	<b>60 %</b>	<b>43 %</b>
Soutenir 20 programmes d'agriculture régénératrice dans le monde avec nos partenaires d'affaires	<b>20</b>	<b>2</b>
Diminuer les prélèvements d'eau de 20 % en valeur absolue par rapport à 2021	<b>-20 %</b>	<b>-9 %</b>
Lancer 100 initiatives visant à régénérer la nature et la biodiversité sur les territoires où nous opérons	<b>100</b>	<b>16</b>

\*Résultat 2022





# INVENT for the future

Anticiper et proposer des solutions conçues pour créer de la valeur partagée, pour nos clients, la société et la planète, telle est notre ambition. Grâce à la définition et à la mise en œuvre d'un **outil d'évaluation de la durabilité de notre portefeuille de produits**, nous serons en mesure de mettre sur le marché une **offre plus durable** et proposer ainsi à nos clients de répondre aux **nouvelles attentes consommateurs** et d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Fer de lance de cette plateforme, un **programme d'éco-conception** est lancé avec les équipes R&D et Innovation du groupe pour permettre le développement de **nouveaux produits et nouvelles solutions** visant à **réduire l'empreinte environnementale tout au long du cycle de vie** et ayant un **impact social positif** encore plus fort.

M  
O  
O  
Z

## INNOVATION DURABLE : Des solutions plus durables pour les marchés de l'alimentation et de la santé

Une innovation visant à proposer des chewing-gums à la texture croquante, **sans sucres, ayant une couleur blanche homogène** et éclatante a été présentée en 2023. Cet amidon pré-gélatinisé PREGEFLO® répond aux demandes de nos clients pour **une solution sans dioxyde de titane tout en conservant le plaisir de la dégustation des confiseries**.

Dans le secteur pharmaceutique, les équipes ont également développé **un excipient pour les comprimés à libération contrôlée**, le PEARLITOL CR-H®, dont le procédé de compression directe permet de **limiter les multiples opérations du processus**, ce qui permet d'augmenter les rendements mais également de **réduire les déchets**.

OBJECTIF 2030 :

2 0 2 3

Développer une expertise collective sur l'éco-conception via la formation de plus de 500 experts	500	10
Produire des ACV spécifiques pour l'ensemble de nos produits pour mettre en œuvre le programme SPARQ (Sustainable Portfolio Assessment by Roquette)	100 %	7 %
Intégrer l'éco-conception dans 100 % de nos programmes d'innovation	100 %	-



## CARE for people

Nous maintenons un lien de confiance avec tous nos partenaires, en plaçant la **sécurité des personnes, l'éthique et les droits humains** au cœur de nos échanges. Dans toutes nos activités et relations d'affaires, nous œuvrons pour le **respect des droits humains et des libertés fondamentales**. Au sein de notre entreprise, nous proposons à nos collaborateurs des **parcours professionnels riches et variés**, nous veillons à leur **qualité de vie au travail, au respect de leur diversité et à leur montée en compétences**, et nous faisons de la **sécurité de tous une priorité**. Implantés au cœur des territoires partout dans le monde, nous développons **nos activités avec les communautés locales**, avec le soutien de la **Fondation Roquette**.

Z  
O  
O  
M

### COMMUNAUTÉS LOCALES : La Fondation Roquette pour la Santé agit pour une bonne alimentation

Pour les cinq prochaines années, la Fondation Roquette pour la Santé, ayant comme étoile polaire « **Une alimentation saine pour notre Santé** », concentre son action en **France, en Inde et au Brésil** auprès des **jeunes de 0 à 30** autour de trois objectifs :

- **Faciliter l'accès** à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables ;
- **Améliorer la connaissance** sur les liens entre alimentation et santé ;
- **Promouvoir durablement** des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé.

OBJECTIF 2030 :

2 0 2 3

Atteindre des taux de fréquences des accidents les plus performants du secteur avec :

Taux de fréquence 1 : 0,75	<b>0,75</b>	<b>1,68</b>
Taux de fréquence 2 : 2	<b>2,00</b>	<b>3,10</b>
Promouvoir de la diversité et l'inclusion et atteindre notamment 40 % des postes de management occupés par des femmes	<b>40 %</b>	<b>25,6 %</b>
Évaluer 100 % de nos fournisseurs stratégiques pour garantir la conformité avec notre éthique et le respect des droits de l'homme	<b>100 %</b>	<b>62 %</b>
Garantir à tous les employés un minimum de 25 heures de formation par an pour développer les compétences et les parcours professionnels	<b>25 h</b>	<b>25,9 h</b>
Lancer chaque année 100 initiatives en faveur des communautés où nous sommes présents	<b>100</b>	<b>90</b>



Les informations contenues dans ce document sont, à notre connaissance, exactes. Cependant, toutes les indications, recommandations, suggestions sont données sans garantie. En outre, aucune de ces données ne doit être considérée comme une permission ou une incitation à enfreindre un quelconque brevet. Toute reproduction partielle ou totale est interdite, sauf autorisation préalable écrite de la part de la société ROQUETTE FRERES.

© 2024 Roquette Frères- Tous droits réservés. / ® : marques enregistrées de Roquette Frères ou Itacel Farnocimica Ltda.

[www. roquette.com](http://www.roquette.com)